



El futuro digital
es de todos

MinTIC

Estrategia de comunicaciones Rendición de Cuentas





OBJETIVO GENERAL

Presentar el plan de acción para ejecutar la estrategia de comunicación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (antes, durante y después).

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIÓN

- Fase previa (alistamiento e invitación).
- Fase durante la Audiencia (publicación y cubrimiento).
- Fase posterior (percepción y registro).





FASE PREVIA (alistamiento e invitación)

- Generación de línea gráfica.
- Generación y publicación de encuesta para conocer la necesidad de los grupos de interés.
- Delimitación de públicos por regiones basado en los resultados de encuesta.
- Creación de micrositio para publicar los temas en los cuales pueden participar los grupos de interés.





FASE PREVIA (alistamiento e invitación)

- Construcción y desarrollo de mensajes para llevar a la plataforma de participación.
- Divulgación en plataformas propias, aliados y medios de comunicación.
- Construcción y desarrollo de guión para la audiencia.

FASE DURANTE LA AUDIENCIA (publicación y cubrimiento)

- Publicación de mensajes de invitación a la audiencia pública.
- Producción y desarrollo de audiencia en vivo.
- Cubrimiento en canales digitales de los momentos más importantes de la rendición.
- Gestión de comentarios.
- Publicación de encuesta de satisfacción a asistentes y usuarios.





FASE POSTERIOR **(percepción y registro)**

- Levantamiento de comentarios y respuestas desde las áreas.
- Consolidación de resultados de encuesta de satisfacción.
- Publicación de registros de transmisión.
- Publicación de comentarios.

GENERACIÓN DE LÍNEA GRÁFICA



El futuro digital
es de todos

MinTIC

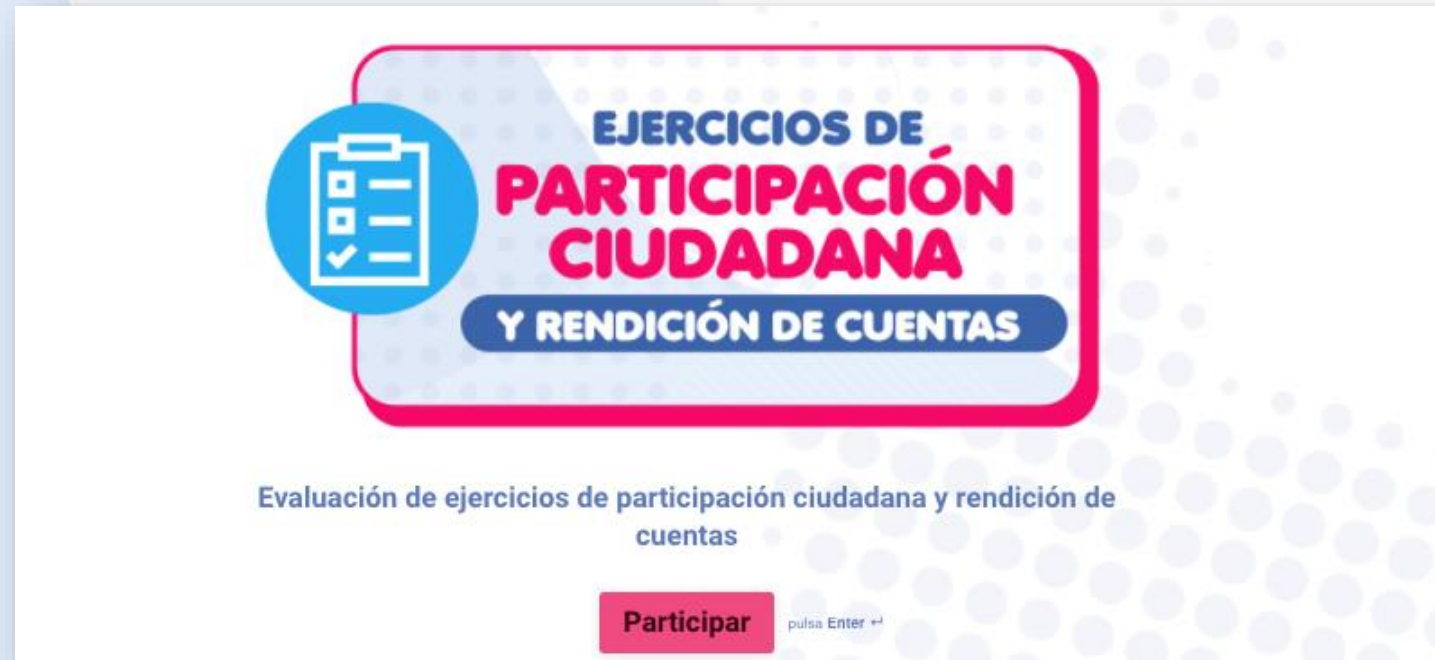
Audiencia Pública de
**RENDICIÓN
DE CUENTAS**

#MinTICRindeCuentas2020



ENCUESTA

- Generación de un formulario de encuesta para saber la percepción de los grupos de interés acerca de los temas que se desean conocer en los ejercicios de rendición de cuentas.



- Divulgación en redes sociales con mensajes adaptados para cada canal que muestren los documentos de participación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2020.
- Generación y envío de encuesta de percepción posterior a la audiencia pública.



MICROSITIO

El sitio web de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 - 2020 se creará con los insumos que envíen las áreas del Ministerio TIC, teniendo como base los resultados de las encuestas de percepción en donde los grupos de interés participaron para seleccionar las temáticas principales.

PÚBLICOS

La encuesta nos ayuda a perfilar el patrón de públicos necesario para divulgar mensajes enfocados en los mismos.

INFORMACIÓN PARA:



CIUDADANO



INDUSTRIA



EMPRENDEDORES



SECTOR ACADÉMICO



SECTOR GOBIERNO

DIVULGACIÓN EN CANALES DIGITALES

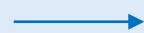
Canales usados para divulgar los temas que se desarrollarán en la Audiencia de Rendición de Cuentas 2020.



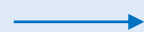
MEDIOS TRADICIONALES



Televisión – Programa de TV de MinTIC
(promoción e invitación)



Radio – Cuña para promover en
las emisoras aliadas



Prensa – Free Press (promoción e invitación)
Pago en media hoja (invitación)



PRODUCCIÓN AUDIENCIA VIRTUAL

El productor de estrategias de prensa, en cabeza del equipo de Televisión, desarrollará el guión de la Rendición de Cuentas teniendo como base el formato magazín virtual.

La ministra, acompañada de un presentador, realizará la presentación de los resultados de su gestión. Además, se conectará a través de videollamada con los funcionarios como invitados para hablar de los temas de sus áreas.

El programa estará dividido en los 4 ejes temáticos, presentando cápsulas de video por los logros más relevantes.

Los usuarios participan con sus testimonios: dos momentos de preguntas a través de redes sociales y una llamada en vivo.

CANALES DESARROLLO AUDIENCIA VIRTUAL

La Audiencia de Rendición de Cuentas se realizará en un estudio adaptado con línea gráfica e imagen requerida por parte de la producción.

La emisión se realizará por los canales digitales oficiales de MinTIC y se propone enlazar con la señal virtual de los canales públicos regionales, así como la señal de TV de un canal público por definir.





DURANTE EL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- Se generarán mensajes de cubrimiento a través de las cuentas oficiales del Ministerio TIC.
- Los canales digitales de las iniciativas divulgarán los mensajes importantes de sus áreas.
- Se generará interacción con los usuarios que participen en los canales digitales usando la etiqueta del evento.
- Se recogerán las preguntas del público para ser respondidas en el plazo requerido por ley.

POSTERIOR AL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Las respuestas a las preguntas de los usuarios serán publicadas en el sitio web de la audiencia.

Se entregarán métricas de resultados de participantes y señal de transmisión en los canales.

Publicación de informe final de actividades de rendición de cuentas en la página web de MinTIC.





2020

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

Tel: +57(1) 344 34 60

Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711

www.mintic.gov.co